## **Economy**



L'identità del cane. Storia di un dialogo tra specie Roberto Marchesini Edizioni Apeiron Pagine 270 Prezzo 15 €

PER IL CANE, IL FOCUS DELLA LEADERSHIP

SLESPRIME NELLA CAPACITÀ

DI TRASCINARE, INGAGGIARE IL GRUPPO

E TENERLO INSIEME, COME FA

L'ALLENATORE IN UNA SQUADRA DI CALCIO

Per il cane il legame presuppone schemi di attività condivisa e la socialità è sempre

espressione di cooperazione per il gruppo. Per il cane è prioritaria la comprensione dei ruoli che presuppongono complementarietà, conoscenza reciproca e dove è fondamentale per l'animale lo schema d'azione». Ed ecco che entra in campo il concetto di leadership: per lo scienziato (autore del li-

bro appena edito da Apeiron "L'identità del cane") occorre introdurre una differenza fondamentale: «per l'uomo il Leader

è colui che è al comando: per il cane invece il focus della leadership si esprime nella capacità di trascinare, ingaggiare il gruppo e di tenerlo insieme, come fa l'allenatore in una squadra di calcio». Questa la lezione più importante che arriva dal mondo a quattro zampe: è leader solo chi sa tenere insieme le persone, farle cooperare per un gruppo, costruendo schemi condivisi. Lo scienziato infine lancia un monito che induce a non considerare così scontato tale rapporto. Il cane è un soggetto portatore di esigenze autonome e di bisogni che non devono e non possono essere espressione di un vicariante surrogato umano. «I cani non possono sostituire un figlio, o essere trattati come bambini, perché hanno caratteristiche distintive. Incorrere in questa distorsione significa snaturare ed alienare il rapporto con questo animale che può insegnare tantissimo». Che dall'osservazione del cane, del suo comportamento in relazione agli altri cani e all'essere umano, si possano ricavare interessanti spunti per il manager non sorprende

affatto; ad essere di questo avviso è l'On Michela Vittoria Brambilla, ex ministro e presidente della Lega Italiana Difesa Animali -«Allo stato di natura i canidi, e certamente anche gli antenati dei nostri cani domestici, si organizzano in branchi, guidati da un individuo "alfa" e strutturati secondo una rigida gerarchia. Anche nell'uomo- precisa l'on Brambilla- è risaputo che il cane riconosce, per molti aspetti, un compagno cui affidarsi con fiducia, un leader. Il cane che agisce nella logica del branco cerca di ottimizzare

> l'impegno comune. Se è un "alfa", o ne ha alcune caratteristiche, "dirige" il lavoro degli altri». Di recente -incalza l'on

Brambilla- registrando la sua trasmissione televisiva "Dalla parte degli animali", riferisce di aver notato che un cane anziano, da tempo ospite del canile dove si trovava, letteralmente "insegnava" le regole della casa



ai nuovi venuti. Se invece il cane agisce da gregario, per esempio nel rapporto con la persona di riferimento, non necessariamente il proprietario, il cane non soltanto mostra fiducia, ma manifesta delle aspettative che in qualche modo guidano il "manager" umano verso le soluzioni giuste da adottare per entrambi, «Sia nel branco che nelle più complesse organizzazioni umane sono due le chiavi di volta: la responsabilità di chi "dige" el a fiducia di chi è chiamato ad eseguire- conclude Michela Vittoria Brambilla- Se l'una o l'altra mancano, le cose si mettono male», Il cane come maestro di management? Decisamente ...si!

